

## DataLab reinventa-se

### Tecnológica reforça aposta na área de Qualidade de Dados

Prosseguindo a sua aposta no setor da Qualidade de Dados, a empresa apresenta ao mercado uma oferta renovada, que compreende as áreas de Data Quality e Data Management, e o lançamento da nova imagem corporativa. A DataLab representa atualmente a Uniserv, empresa alemã especializada em Qualidade de Dados.

Lisboa, 2 de outubro de 2013 – A DataLab, empresa especializada em Qualidade de Dados, acaba de anunciar a renovação da sua imagem e algumas novidades na sua oferta.

**Prosseguindo a sua aposta no setor da Qualidade de Dados, a empresa apresenta ao mercado uma oferta renovada, que compreende as áreas de Data Quality** (soluções para verificação e limpeza de moradas, colocação das coordenadas geográficas, identificação de duplicados existentes e enriquecimento dos dados, entre outras) **e Data Management** (soluções que tendo objetivos específicos, endereçam vários problemas ligados aos dados, passando pela Integração até à disponibilização e tratamento dos dados, sem esquecer temas regulatórios).

De acordo com Osvaldo Godinho, Diretor Geral da DataLab, “Quando a DataLab decidiu sair deste seu registo mais low-profile, adotou uma estratégia de aposta em novas pessoas e em novas áreas de atuação, e toda a equipa entendeu que a isso deveria estar também ligada uma alteração na imagem. A DataLab tem sido uma empresa low-profile no mercado nacional, o que por vezes faz com que não tenha o devido reconhecimento. Isto é precisamente o que queremos alterar.”

**A empresa é composta por uma equipa de 6 colaboradores e deverá atingir os 10 até ao final do ano. O seu portefólio tem cerca de 12 clientes ativos, entre eles a Central de Cervejas, Multicare, Victoria Seguros, L’Oreal, La Redoute, ACP e Cofidis.** No entanto, como a Qualidade de Dados é um tema transversal, **a empresa pode apresentar soluções em qualquer setor de atividade.**

**Para os países Lusófonos, como é o caso de Moçambique e do Brasil, a DataLab possui distribuidores locais,** isto só é possível pela forte relação de confiança que existe com a Uniserv – empresa alemã especializada em Qualidade de Dados que representa, e porque são áreas geográficas onde a Uniserv ainda não tem representação.

Quanto à estratégia para o futuro, Carlos Guerreiro, novo Diretor Comercial e de Marketing da DataLab salienta, “Sempre conscientes da nossa dimensão e dos nossos objetivos, **pretendemos crescer de forma consolidada e dando passos firmes, mantendo o foco nos nossos Clientes. Ambicionamos trazer alguma inovação ao mercado nacional, apostando em novos produtos nas áreas de MDM (Master Data Management) e ILM (Information Lifecycle Management), estabelecendo relações de crescente confiança com os nossos parceiros, pois são vitais para o nosso crescimento.**”

#### Sobre a DataLab

A DataLab é constituída por uma equipa multidisciplinar com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

#### Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes

Consultora de Comunicação, OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI

Telefone: +351 21 099 51 01 | +351 91 785 74 78 | E-mail: [andreia.fernandes@outmarketing.pt](mailto:andreia.fernandes@outmarketing.pt)