

Data de 2009 a fundação da DataLab. Desenvolver a qualidade de dados nas diferentes plataformas foi o principal objetivo do fundador, Osvaldo Godinho, que desde 1998 vinha a desenvolver uma parceria com a Uniserv – empresa alemã de software especializada em data quality.

“Atualmente temos mais de 20 clientes em Portugal e muitos mais espalhados pelo mundo, que encontraram resposta para as suas necessidades nas soluções que representamos. De tal modo que criámos referências sólidas, alicerçadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística”, sublinha Osvaldo Godinho, CEO da empresa.

Nos dias de hoje, a DataLab tem como core business o fornecimento de soluções de software na área da qualidade de dados, gestão de dados mestre e de referência e mascaramento de dados destinadas a empresas, grandes, médias ou pequenas, que considerem os seus dados um ativo fundamental.

“Hoje, a informação assume um papel preponderante na vida das empresas, pois a fraca qualidade dos dados pode causar perdas de dinheiro, tempo e oportunidades. Por isso mesmo, o nosso intento é proporcionar aos nossos clientes soluções tecnológicas de informação, 100% customizáveis, que ajudem a aumentar e manter a eficiência desses fatores”, refere o diretor de operações, Carlos Guerreiro.

A par desta necessidade vigente, começaram também a aparecer estudos internacionais, que mostram a urgência de tomar decisões orientadas para a qualidade de dados, fazendo diminuir

DATALAB

SOLUÇÕES DE SOFTWARE À MEDIDA DO CLIENTE

Presente no mercado desde 2009, a DataLab é uma empresa especializada na área de software de qualidade de dados, mais concretamente na representação de soluções nas áreas de Data Quality, Data Management e Data Privacy. Sediada em Odivelas, a empresa tem registado um crescimento sustentado, fruto do rigor e profissionalismo que coloca nos seus serviços e do relacionamento que promove junto dos seus clientes.



CONTATOS

TLF + 351 211 571 495

FAX +351 211 571 495

TLM +351 936 958 924

MORADA

Rua Fernando Namora, 16 Lj Dta.
2675-487 Odivelas

COMUNICAÇÕES

E-mail: datalab@datalab.pt

Site: www.datalab.pt

os custos e aumentando a produtividade. É com este propósito que a DataLab atua no mercado e expandiu o seu portefólio de serviços.

DATA QUALITY

Especialista em software de qualidade de dados na Europa, a Uniserv, parceira da DataLab apoia os seus clientes em iniciativas de qualidade de dados e projetos de integração, migração, consolidação e sincronização de dados, em ambientes tão diversos como aplicações de CRM, e-business e marketing. Dentro de uma empresa, as moradas dos clientes são a base de muitas aplicações diferentes pelo que é essencial que estas estejam devidamente catalogadas e sejam o mais completas possível. É precisamente esta mais-valia que a Datalab disponibiliza aos seus clientes através da solução da Uniserv, uma ferramenta indispensável a qualquer negócio, com a disponibilização de soluções para captura, verificação ou limpeza de moradas, colocação das coordenadas geográficas e identificação de duplicados existentes em vários sistemas. “Quisemos dar ênfase e reaproveitar uma das nossas mais-valias, que se prende com o facto de termos o nosso próprio conjunto de dados de referência das moradas portuguesas. Uma base de dados que vai enriquecendo com atualizações a cada trimestre. Um serviço de valor acrescentado que nos proporcionou a exportação do nosso know-how nesta área. Ainda no que toca a esta matéria, podemos revelar que estamos a finalizar negociações com novos parceiros internacionais para serem provedores de conteúdos da Datalab a nível internacional. Queremos alcançar todos os clientes que utilizem ferramentas de qualidade de dados e, neste caso, conteúdos de Portugal”, informa Carlos Guerreiro.

MASTER DATA MANAGEMENT

Fruto da crescente necessidade de gerir dados, a DataLab alargou a sua área de intervenção no início do ano passado, trazendo para Portugal a representação da Orchestra Networks, empresa francesa e líder na área de Master e Reference Data Management (MDM/RDM). Uma solução multidomínio que permite aos utilizadores de negócios e tecnologia desenvolver, usar e enriquecer os seus dados, que são o seu ativo mais importante.

“Com esta solução flexível de MDM, os clientes podem atingir uma gestão e governança específica dos seus dados de referência, utilizando um único produto que oferece uma solução end-to-end. Deste modo, existe um único ponto de gestão para todos os dados mestres sejam eles de que origem forem potenciando a concorrência e

competitividade da empresa”, assegura o diretor de operações.

DATA PRIVACY

“Em maio do presente ano saiu um novo regulamento europeu que trouxe mudanças drásticas para o mercado, no que diz respeito à proteção de dados pessoais. Por esse motivo, e porque as soluções existentes no mercado não são as mais adequadas, na nossa opinião, trouxemos para Portugal a representação da Camouflage Software, empresa pioneira na arte de mascarar dados. Com esta parceria disponibilizamos uma oferta completa em data masking, concebida para garantir que a informação sensível é devidamente protegida para os mais diferentes usos, seja em desenvolvimento de aplicações, testes, outsourcing ou formação”, explica Carlos Guerreiro.

EM ROTA DE CRESCIMENTO

Posicionada no mercado nacional, a DataLab destaca-se por garantir aos seus clientes con-

teúdos de excelência a preços devidamente ajustados, conseguindo disponibilizar soluções de confiança, com provas dadas, e à medida das necessidades dos clientes. “Demonstramos na realidade que é possível criar projetos com durabilidade e pouco dinheiro. A nossa experiência e know-how são prova disso mesmo. Destacamo-nos pela forma transparente como efetuamos negócios, sendo a competência e a dedicação outro dos fatores decisivos”, garante o CEO, Osvaldo Godinho.

“Com provas dadas no mercado nacional, a DataLab tem por objetivo continuar a crescer de forma sustentada, tendo sempre presente a satisfação e fidelização do cliente”, como nos confirma o diretor de operações, “nos últimos dois anos apresentámos um crescimento do volume de vendas nunca inferior a 25%, pelo que estamos muito satisfeitos com o percurso efectuado até agora. Já em 2016, comparando os primeiros três trimestres com o período homólogo, temos já registado um crescimento acima dos 16%, e vamos continuar a crescer”, termina. **MP**



DEZ'16

MARCA 01 PORTUGAL

AS PESSOAS E AS EMPRESAS QUE MARCAM PORTUGAL



**ESPECIAL
MATOSINHOS**

REPORTAGEM

Nutriprado

Armando Silva

Sociedade Agropecuária

João Costa e Filhos

ENTREVISTA

Goldstone

TECNOLOGIA

DataLab

Sulregas

**JOÃO PORTUGAL RAMOS
VINHOS**

RESERVA
Marquês de Borba

Marquês de Borba
RESERVA