

DataLab organiza ***Business Breakfast***

DataLab organiza evento para falar sobre “*Single Customer View*”

A DataLab que representa actualmente a Uniserv, empresa alemã e líder Europeu especializada em Qualidade de Dados, quis dar a conhecer a nova oferta desta para a área de “*Single Customer View*”.

Lisboa, 03 de Julho de 2014 – A DataLab organizou um evento, em colaboração com a Uniserv e patrocinado pela SQS, para falar sobre “Single Customer View” ou “Smart Customer MDM”

Após a recente aquisição da Grecco, a Uniserv passou a disponibilizar uma solução de “Single Customer View” ou “Smart Customer MDM”, e esta é uma das principais apostas do fabricante alemão. E a DataLab como parceiro estratégico da Uniserv, quis dar a conhecer a sua visão sobre este tema, organizando mais este evento que contou com participantes dos mais diferentes sectores de actividade, desde a área seguradora, passando pela banca, e pela logística.

“O actual momento é muito interessante para este tema, e a Uniserv está a caminhar para ser um dos líderes na área de Customer MDM.” foi assim que Ulrich Sohn, International Sales Manager da Uniserv classificou o actual momento da Uniserv no mercado do Customer MDM.

Já Álvaro Carvalho, Manager da SQS, referiu-se a este tema, como uma das áreas em que a SQS está a apostar, e que se apresenta como um dos temas para os quais os CIO portugueses estão a olhar com elevado interesse.

De acordo com Osvaldo Godinho, CEO da DataLab, **“Esta área de Customer MDM, será determinante em muitas organizações em Portugal que queiram colocar o Cliente em primeiro lugar, porque só assim lhes será possível construir uma visão 360º sobre o Cliente, passando assim a poder dar-lhe experiências mais customizadas e adaptadas ao seu perfil.”** Já sobre o evento, adianta: **“O balanço é o muito positivo. O interesse demonstrado por quem esteve presente foi elevado, e os pedidos para aprofundar este tema junto das organizações que representavam aconteceram logo ali.”**

Sobre a DataLab

A DataLab é uma equipa multidisciplinar que conta com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite www.datalab.pt

Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Marketing

Telefone: +351 91 765 11 99

E-mail: carlos.guerreiro@datalab.pt