

■ PROTAGONISTAS

Sage tem novo country manager para Portugal

Josep Maria Raventós foi nomeado country manager da Sage para Portugal, e passará a acumular estas funções com as de *managing director* da Unidade de Negócio de Accountants da Sage em Espanha, a qual desempenha há seis anos.



Óscar Visaña é o novo head of business sales da Epson Ibéria



Enquanto *head of business sales*, Óscar Visaña será responsável por liderar a divisão de vendas da Epson para Portugal e Espanha.

■ RESULTADOS

Decunify cresce 14% em 2016

A Decunify terminou 2016 com um volume de negócios de 11,42 milhões de euros, atingindo um crescimento homólogo de 14% face aos 9,59 milhões obtidos em 2015. A empresa acredita que estes resultados são o reflexo da sua aposta estratégica nas áreas de video analytics, mobilidade e serviços. Para 2017, a Decunify está otimista e prevê conseguir atingir um crescimento na ordem dos dois dígitos. A aposta nos serviços será o foco principal e a solução *managed services* será a protagonista.

Resultados financeiros da SAP revelam crescimento

O primeiro trimestre de 2017 revelou-se positivo para a SAP. A empresa fechou o trimestre com um crescimento de 12% das suas receitas. Para estes resultados, contribuiu o crescimento de 49% de novos contratos em cloud e o aumento de 13% das receitas de software. Para o resto do ano, a empresa espera que as receitas totais não-IFRS se situem entre 23,2 mil milhões de euros e 23,6 mil milhões de euros com o câmbio constante, e que o lucro operacional não-IFRS de 2017 se registre entre os 6,8 mil milhões de euros e os 7,0 mil milhões de euros com uma evolução constante do câmbio.

■ PARCERIAS

Gfi e Liferay anunciam parceria

A Gfi avançou com uma parceria com a Liferay, fornecedor de plataforma *open source*. Com uma equipa certificada e dedicada a projetos desenvolvidos nesta tecnologia, a Gfi irá apoiar os clientes na conceção e implementação de projetos de transformação digital através da tecnologia Liferay Digital Experience Platform (Liferay DXP). A Gfi junta-se assim à rede de parceiros Liferay como Silver Service Partner, detendo competências ao nível do desenho de soluções e recursos tecnológicos para criação de ambientes digitais baseados na tecnologia Liferay,

Dois é Silver Partner da Fortinet

Parceira da Fortinet desde o início do ano, a Dois conseguiu agora alcançar o estatuto de Silver Partner, estando incluída num leque de empresas com capacidade para implementar, instalar e endereçar projetos na vertente de soluções de segurança de rede. O principal produto comercializado pela Dois é o FortiGate, uma plataforma de segurança de rede.

■ NEGÓCIOS

OKI Europe com campanha de reembolso

Em vigor até 31 de julho, a campanha da OKI Europe oferece uma promoção de reembolso na compra de impressoras a cores A4, oferecendo até 300 euros de reembolso em impressoras. Esta campanha abrange as impressoras A4 a cores C612 e C712 da OKI, que permitem produzir impressões em *duplex* numa ampla gama de suportes, em formatos desde A6 a banners de 1.3m. Ambos os modelos são compatíveis com o Google Cloud Print 2.0.

Imperva adquire Camouflage

Resultado da parceria já existente, a Imperva decidiu adquirir a Camouflage, empresa de *data masking* representada em Portugal pela DataLab. A fusão da solução de *data masking* da Camouflage com as soluções SecureSphere e CounterBreach da Imperva, permitirá às organizações atender a novos desafios, alguns deles relacionados com o tema do novo Regulamento de Proteção de Dados.

■ NOVIDADES

Open Platform da Lenovo tem nova versão

Comprometida em expandir a sua relação com as comunidades de *open source*, a Lenovo atualizou a Open Platform e conta ainda com um novo centro de tecnologia na cloud. Baseando-se nestas iniciativas, a empresa assumiu o compromisso de continuar a desenvolver soluções integradas que proporcionem a base para conteúdo móvel, redes 5G e *workloads* de IoT. A empresa reforçou também o seu compromisso de ajudar os clientes deste setor a construir data centers de próxima geração, utilizando tecnologias de *open source* para responder à crescente procura de arquiteturas ágeis, rentáveis e flexíveis.

TP-Link lança sistema wi-fi para toda a casa

O Deco M5 é uma solução de conectividade de rede que oferece cobertura *wireless* e que inclui antimalware e antivírus da Trend Micro, juntamente com uma *firewall* SPI, controlo de acesso a dispositivos e controlo remoto seguro na rede. Com um processador quad-core, o Deco M5 conta com a mais recente tecnologia *mesh* para garantir cobertura de rede Wi-Fi em toda a casa. O sistema dual-band AC1300 permite velocidades de 400 Mbps na banda de 2.4GHz e 867Mbps na banda de 5GHz band, e suporta streaming de dados MU-MIMO. O Deco M5 é composto por um sistema de três unidades e pode ser personalizado para responder às necessidades do utilizador Wi-Fi numa área de até cerca de 1400 metros.

Factis lança plataforma para IT Managed Services

A Factis Scala é uma máquina de automação e *self-service* IT, que suporta a operação da Factis em todos os seus clientes, proporcionando gestão de serviço, supervisão, monitorização e controlo centralizado. Com o sistema de Service Desk integrado, permite gestão global e uma visão 360° em tempo real dos sistemas e infraestruturas tecnológicas do cliente. A informação é atualizada permanentemente e disponibilizada na consola de gestão assim como no *wallboard* do Centro de Suporte. As anomalias detetadas acionam os mecanismos de alertas.

Novo Surface Laptop pensado para a educação

A Microsoft anunciou o lançamento de uma série de produtos e serviços para a área de educação, incluindo uma nova experiência do Windows – o Windows 10 S e o novo Surface Laptop. O Windows 10 S é uma nova experiência do sistema operativo, que promete maior segurança aliada a um desempenho superior. Com o Windows 10 S todas as aplicações que o utilizador descarregar são disponibilizadas na Windows Store. O Windows 10 S inclui também a versão completa do Office 365. Para os utilizadores poderem tirar partido do Windows 10 S, a Microsoft expandiu a família Surface com o novo Surface Laptop. O dispositivo conta com um processador de 7ª geração Intel Core e até 14,5 horas de duração da bateria. Possui um ecrã PixelSense de 13,5 polegadas em Corning Gorilla Glass 3, tátil e otimizado para escrita digital.

■ ESTUDO

Executivos preferem tecnologias que mudem ambientes de trabalho

De acordo com o 2017 Global Talent Trends Study, da Mercer, que reuniu mais de sete mil testemunhos, 93% das empresas em todo o mundo admitem estar a planear um redesenho da sua estrutura nos próximos dois anos. Contudo, apenas 4% dos executivos consideram a sua organização "ágil face à mudança". O estudo concluiu que existe uma falta de alinhamento com a gestão de topo. Os executivos (61%) acreditam que a tecnologia no local de trabalho, incluindo a automação, a robótica, a *machine learning* e os wearables são a tendência adotada pela força de trabalho que maior impacto terá nas suas empresas nos próximos dois anos.

Cloud em Portugal: maioria das empresas estão no modelo privado

O estudo da Oracle, realizado pela IDG Connect, sobre o estado do cloud computing em Portugal, revela que 66% das empresas nacionais ainda se encontram num modelo de cloud privada. No entanto, os modelos híbridos estão a afirmar-se, sendo a escolha de 55% das empresas, e a cloud pública perfaz a escolha de 49% das empresas. O estudo, que contou com a participação de mais de 500 gestores de empresas nacionais dos mais diversos setores, aponta como principais barreiras à adoção de cloud a segurança e privacidade dos dados. Contudo, a maioria das empresas afirmaram que planeiam manter e aumentar os seus investimentos na cloud nos próximos 12 meses, com 66% das empresas a preverem contratar serviços de cloud ao longo de 2017.